

Anketa za člane združenja
»Kakšen razvoj združenja predlagate?«

A N A L I Z A

Združenje športnih centrov Slovenije je na podlagi odločitve upravnega odbora, v mesecih december 2017 in januar 2018, med člani združenja izvedlo anketo »Kakšen razvoj združenja predlagate?«. Člani so odgovarjali na tri temeljna vprašanja oziroma področja: (1) dejavnost združenja, (2) organiziranost združenja in (3) financiranje združenja. Predstavljamo vam analizo anketnih odgovorov, ki so jih poslali člani.

Odstotek

Vprašanje 1: Kaj pričakujete od združenja?		100,00
%		
1	Zastopanje skupnih interesov upravljavcev do države, občin, športnih organizacij ter industrije.	13,10
2	Standardi in normativi (organizacija, človeški viri, programi, objekti in tehnološki sistemi, finančni viri).	12,20
3	Opredelitev statusa sektorja in ureditev pogojev dela upravljavcev infrastrukture za šport in prosti čas.	12,10
4	Svetovanje pri organizaciji zavodov, investicijskih projektih in upravljanju infrastrukture.	10,50
5	Strokovno usposabljanje.	10,20
6	Zakonodaja.	9,96
7	Normativni akti.	9,41
8	Informiranje o zakonodaji ter inovacijah. Spletna stran. Mesečna obvestila po spletni pošti.	9,41
9	Katalog športnih centrov Slovenije.	6,80
10	Mednarodno sodelovanje.	5,77
11	Drugo področje.	0,55

Dejavnost

Člani so v anketi razvrstili področja delovanja združenja po svojih interesih, preferencah in načinu uporabe storitev, ki jih zagotavlja združenje. Kot najpomembnejša so izbrali prvih pet področij delovanja združenja.

Javni zavodi, podjetja in drugi upravljavci infrastrukture za šport in prosti čas, so pred štirinajstimi leti ustanovili združenje, predvsem za **zastopanje njihovih interesov** v razmerjih in odnosih do države, občin, športnih organizacij ter industrije.

Standardi in normativi za dvorane, stadione, zunanje površine za šport in prosti čas, kopalna območja, naravna in bazenska kopališča, ki jih je združenje sprejelo 18. novembra 2015, so podlaga za urejanje odnosov z državo, občinami, športnimi organizacijami ter industrijo. Določajo organizacijo, zaposlovanje, programe, tehnologije in financiranje. Člani želijo, da se standardi in normativi redno dopolnjujejo in promovirajo v širšem družbenem okolju.

Status sektorja ni vsebinsko opredeljen. Člani pričakujejo, da bo združenje sodelovalo pri opredeljevanju statusa sektorja infrastrukture za šport in prosti čas. Člani menijo, da je pomembno, kam bo dejavnost upravljavcev v prihodnosti uvrščena: (1) šport - družbene dejavnosti, (2) upravljanje infrastrukture - komunalne dejavnosti ali (3) tržna dejavnost (rekreacija, turizem, kulturno-zabavne dejavnosti, ...).

Člani od združenja pričakujejo **svetovanje** pri organizaciji zavodov, investicijskih projektih in upravljanju infrastrukture. Občine, javni zavodi, podjetja in drugi upravljavci infrastrukture nimajo strokovnjakov in zaposlenih delavcev za kakovostno delo na vseh omenjenih področjih, zato to znanje iščejo v okvirih združenja, pri specializiranih institucijah in podjetjih.

Strokovno usposabljanje omogoča vseživljensko usposabljanje in prenos znanja ter izkušenj, ki so potrebni za kakovostno načrtovanje, upravljanje, vzdrževanje in uporabo objektov in površin za šport in prosti čas. Obstoječi izobraževalni sistemi v državi prenosa teh znanj ter izkušenj ne omogočajo. Oblike usposabljanja bo potrebno certificirati.

Člani pričakujejo, da bodo v okviru združenja sodelovali pri pripravi **zakonodaje**, ki določa delovanje sektorja infrastrukture za šport in prosti čas ter poslovanje zavodov in podjetij. Večina članov od združenja uporablja vzorce **normativnih aktov**.

Sistem prenosa informacij preko interneta in spletne pošte zagotavlja članom enostaven način seznanjanja z aktualnimi dogajanjem v sektorju infrastrukture, razvojnimi usmeritvami na področju organizacije, programov, tehnologij in financiranja dejavnosti. Člani uporabljajo informacijski sistem za posredovanje svojih predlogov za spremembe in razvoj sektorja infrastrukture za šport in prosti čas ter pogoje njihovega delovanja.

Katalog športnih centrov Slovenije je bil izdan v letu 2008. Še vedno je edina publikacija v državi, ki prikazuje upravljavce infrastrukture za šport in prosti čas ter njihovo delovanje. Za predstavitev ponudbe športnih centrov ga uporabljajo ministrstva, agencije in organizatorji prireditev.

Mednarodno sodelovanje je bilo v preteklih letih sestavni del delovanja združenja in sodelovanja z upravljavci športne infrastrukture v drugih državah. Združenje je organiziralo strokovne ekskurzije in usposabljanja za upravljavce in vzdrževalce določenih vrst objektov in površin kot so stadioni, zunanja igrišča, naravna in bazenska kopališča, dvorane in posebni objekti, v devetih državah.

Vprašanje 2: Kakšno organizacijo predlagate?		100,00
%		
1	Tako kot dosedaj. Združenje je skupnost zavodov in podjetij. Združenje ima profesionalnega direktorja.	82,60
2	Združenje je skupnost zavodov in podjetij. Združenje vodi samostojni podjetnik s.p. po pogodbi.	10,90
3	Združenje se organizira kot društvo. Vodenje društva je neprofesionalno.	6,50
4	Drugačna organizacija. Napišite!	0,00

Organizacija

Velika večina članov želi delovati v združenju, ki bo organizirano tako kot v preteklih letih. Združenja mora ostati **skupnost zavodov, podjetij in drugih upravljavcev** infrastrukture za šport in prosti čas v državi. Združenje naj poslovno vodi **profesionalni direktor**. Na podlagi predstavljenih interesov članov bo potrebno oceniti ali se bodo pripravile spremembe statuta združenja.

Ena desetina članom predlaga, da združenje ostane skupnost zavodov, ki jo poslovno vodi samostojni podjetnik po pogodbi. Manjši del članov predlaga ustanovitev društva, ki bo vodeno neprofesionalno.

Vprašanje 3: Kakšno financiranje predlagate?		100,00 %
1	Tako kot dosedaj. Članarine in prihodki od oglaševanja.	60,90
2	Večje članarine (10%) in večji prihodki od marketinških aktivnosti (50%).	17,40
3	Manjše članarine (10%) in dvakrat večji prihodki od marketinških aktivnosti (200%).	21,70
4	Drugačno financiranje. Napišite!	0,00

Financiranje

Velika večina članov ocenjuje, da je **dober sedanji sistem financiranja delavnosti združenja**. Dejavnost naj se financira iz članarin in prihodkov iz marketinških aktivnosti. Takšen sistem financiranja bo zagotavljal **samostojnost združenja**, ki bo neodvisno od države, občin in športne industrije. Člani želijo delovati v neodvisni skupnosti zavodov in podjetij, ki bo zagotavljala uresničevanje njihovih interesov in boljše pogoje poslovanja.

Ena šestina članov predlaga, da se zagotovijo boljši pogoji financiranja programa združenja. Večji prihodki združenja se bodo zagotovili z manjšim povečanjem članarin in precejšnjim povečanjem prihodkov iz marketinških dejavnosti.

Ena petina članov meni, da je potrebno zmanjšati članarine in za dvakrat povečati prihodke iz marketinških aktivnosti.