

PROGRAM
dela Združenja športnih centrov Slovenije za leti 2019 in 2020



Uvod

Izhodišče za program dela Združenja športnih centrov Slovenije (v nadaljevanju Združenja) za leti 2019 in 2020 je pripravljeno na osnovi:

- našega temeljnega akta – Statuta,
- izhodišč strategije razvoja infrastrukture za šport in prosti čas, ki smo jih sprejeli novembra 2016,
- rezultatov ankete, ki je bila med člani Združenja izvedena v decembru 2017 in januarju 2018,
- konstruktivnih predlogov posameznih članov ob koncu zadnje seje skupščine maja letos v Mariboru, kakor tudi vseh tistih, ki so bila izražena na neformalni način,
- vseh ostalih projektov, ki smo jih uspešno izvajali že v preteklosti in tudi tistih, ki na realizacijo še čakajo.

Pregled najpomembnejših nalog Združenja v letu 2019 in 2020

Združenje mora tudi v tem obdobju ostati skupnost zavodov, družb in drugih upravljavcev infrastrukture za šport in prosti v naši državi in izvajati naloge zaradi katerih je bilo ustanovljeno. Na tej podlagi je pripravljen program dela, ki bo temeljil predvsem na naslednjih aktivnostih:

1. Zastopanje skupnih interesov upravljavcev športne infrastrukture v razmerju do države, občin, športnih organizacij in industrije, s poudarkom predvsem na naslednjih nalogah:
 - Nadaljevanje aktivnosti, da bi pri pristojnem ministrstvu (Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport) dosegli priznanje standardov in normativov za upravljanje in vzdrževanje dvoran, stadionov, zunanjih površin za šport in prosti čas, kopalnih območij, naravnih in bazenskih kopališč, ki jih je Združenje sprejelo že novembra 2015, ostaja ena izmed prioritarnih nalog. Upravni odbor Združenja bo po potrebi pripravili tudi morebitne potrebne dopolnitve standardov in normativov, glede na razvoj stvari od leta 2015.
 - Korak več bomo narediti tudi pri katalogu funkcij delovnih mest in nazivov za sektor infrastrukture za šport in prosti čas,
 - Sistem plač v javnem sektorju je tako, kot marsikatera druga, stalna naloga do ostalih deležnikov na tem področju,
 - Doseči želimo, da bomo bolj prisotni in tudi upoštevani pri oblikovanju in sprejemanju zakonov in podzakonskih aktov, ki bodo določali status in pogoje za delovanje upravljavcev infrastrukture za šport in prosti čas v državi.

- Lastnice infrastrukture za šport in prosti čas so v večini primerov občine, ki pa na to problematiko velikokrat gledajo preveč parcialno, kar se najbolj odraža v problemih pri samem vzdrževanju le-te. Najti moramo način, da navedene probleme vsaj omilimo.
2. Usposabljanje ostaja tudi v prihodnje ena izmed prioriternih nalog v Združenju, še posebej zato, ker nam obstoječi izobraževalni sistem v državi prenosa znanj, ki so specifična za našo dejavnost, največkrat ne omogoča ali pa so zelo pomanjkljiva. Osnovno vodilo bodo tista izobraževanja za katera bodo člani Združenja pokazali največ interesa oziroma za katera bomo skupaj ugotovili, da jih pri svojem delu najbolj potrebujejo. Razdelili jih bomo v dve glavni skupini, in sicer:
- izobraževanje vodilnega kadra glede sprememb zakonodaje na področjih, ki so za ta nivo pomembne, predstavitev dobrih praks doma in v tujini,
 - specializirana izobraževanja oziroma priprava in izvedba delavnic in seminarjev za strokovne sodelavce.
- Pri obeh vrstah izobraževanja bomo najprej poiskali sodelavce znotraj članic Združenja in poslovnih partnerjev s katerimi smo v preteklosti že sodelovali. Če v okviru teh ne bomo uspeli najti ustreznih strokovnjakov, bomo te skušali poiskati na ministrstvih ali pri drugih strokovnjakih na trgu, ki nam bodo lahko zagotovili ustrezno strokovno podporo in bodo prinesli pomembno dodano vrednost in podporo pri našem delu v prihodnje.
- Pri organizaciji vseh oblik izobraževanja bomo dosledno upoštevali naše finančne zmožnosti.
3. Strokovna pomoč in svetovanje članom Združenja se bo izvajala na vseh tistih področjih, kjer se bo za to izkazala potreba. Veliko znanja premorejo same članice, a jih v preteklosti nismo znali ustrezno izkoristiti. Tu bomo skušali iskati sinergijske učinke in širiti znanje med vsemi članicami. Eden takih primerov bi lahko bila pomoč največjih zavodov, ki bi s svojimi izkušnjami in organiziranostjo, lahko manjšim velikokrat priskočili na pomoč pri reševanju vsakdanjih preprek v poslovanju, kot tudi pri pripravi raznih pravilnikov in podobno.
4. Vsakoletno srečanje športnih centrov Slovenije je postalo že tradicionalno in predstavlja prijetno druženje, spoznavanje in možnost za izmenjavo mnenj tako na športnih terenih kot tudi izven njih, zato želimo to tradicijo vsekakor nadaljevati in srečanja organizirati tudi v prihodnje. Datume bomo skušali določiti tako, da bi se srečanja lahko udeležilo kar največ članov oziroma njihovih zaposlenih, vsebinsko pa bomo skušali srečanja še nadgraditi.
5. Spletna stran Združenja je sicer dobro zastavljena, a je mogoče opaziti, da so v zadnjem času aktivnosti na tem področju nekoliko zastale in da se ne razvija ustrezno naprej. Ne glede na to, da je ta del aktivnosti vsaj delno povezan tudi s finančnimi sredstvi, je cilj aktivno nadgraditi stran in na njej podajati koristne aktualne

informacije, ki so koristne za naše člane ter tudi predstavljati vsebine, ki jih bodo o dogodkih pri njih posredovale same članice. Želimo, da bi člani spletno stran sprejeli kot svojo.

6. Obstoječi katalog športnih centrov, če mu sploh še lahko tako rečemo, ima že častitljivo starost, saj ga je Združenje izdalo maja leta 2008. Verjamemo, da je napočil čas, da se le-ta dopolni in posodobi. Prepričani smo, da je tak katalog pomemben oziroma koristen za širšo športno in turistično javnost, saj bi lahko koristil tako pri pospeševanju športnega turizma kot organizaciji dogodkov. Posledično menimo, da je takšen katalog koristen tako za določena ministrstva, ki skrbijo za promocijo in razvoj, občine, Olimpijski komite in panožne športne zveze kot uporabnike objektov in ostale. Zato bi morala biti oziroma je naša naloga, da k temu projektu pritegnemo preostalo zainteresirano javnost, ki bi s svojo podporo tudi dejansko omogočila projekt.

Je pa izdaja takšnega kataloga tipični primer projektne delo, saj ima naše Združenje največ znanja in informacij iz tega področja, vsi tisti, ki imajo za to interes pa bi lahko oziroma morali pri tem pomagati tako strokovno, kot seveda prispevati ustrezna finančna sredstva.

7. V anketi omenjeni v uvodu, člani Združenja ocenjujete, da je sedanji sistem financiranja dober, zato ga ne gre bistveno spreminjati. Čas je tudi pokazal, da zaradi nam vsem znanih dejstev ni realno za pričakovati, da bi z marketinškimi aktivnostmi bistveno povečali same prihodke na letni ravni. To pa seveda ne pomeni, da na tem področju ni nobenih rezerv.

Ena izmed možnosti za dodaten vir prihodkov so lahko tudi prijave na razpise ali druge možnosti pridobivanja sofinanciranja, predvsem v smislu namenskih sredstev za izobraževanje naših članov in podobno.

Kakorkoli že, v prihodnosti moramo poslovati v realno predvidenem finančnem obsegu, saj si ne moremo več dovoliti napak storjenih v preteklosti. To velja tako za stroške dela vodenja Združenja, administrativno tehnične storitve in material, plačilo poslovnih prostorov, opreme, interneta, organizacijo raznih dogodkov, seminarjev in usposabljanj in podobno.

8. V okviru mednarodnega sodelovanja bomo sodelovali na tistih sejnih, konferencah, strokovnih ekskurzijah in kongresih, kjer bomo ocenili, da lahko iz teh potovanj prinesemo kaj koristnega.

Oktober 2018

Branko Florjanič
v.d. direktor Združenja

Tatjana Polajnar
Predsednica Združenja